ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | Единый информационно-туристический портал Дзержинского района Калужской области |
| **Основания для инициации проекта** **(актуальность)** | Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, Дзержинский район имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Но при этом в Дзержинском районе наблюдается слабая и не структурированная информированность как жителей, так и приезжих (туристов) о точках притяжения и предстоящих культурно-досуговых событиях. Также наблюдается дефицит рекламных продуктов малого и среднего бизнеса в области туризма и досуга. Внедрение информационно-новостного портала с интерактивной картой позволит в значительной мере повысить информированность, а значит, привлечь значительно больше туристов, в том числе молодежи. |
| **Цель проекта** | Создание единой информационно-новостной платформы Дзержинского района Калужской области, содержащей всю информацию о культурно-досуговых мероприятиях и точках притяжения, предназначенную для использования как местными жителями, так и туристами, представителями бизнеса инвесторами и другими категориями граждан. |
| **Задачи проекта** | 1. Создать маркетинговую стратегию (блок-схему) продвижения туристических направлений на внутренних, внешних уровнях 2. Повысить информированности потенциальных туристов посредством предоставления информации на платформе 3. Разместить на платформе информацию о доступных и перспективных инвестиционных проектах в Дзержинском районе 4. Консолидировать и систематизировать информацию обо всех точках притяжения в Дзержинском районе 5. Создать маркетинговую стратегию (блок-схему) продвижения новой платформы для стимулирования ее использования потенциальными туристами/инвесторами/местными жителями |
| **Продукт (результат) проекта** | Единая информационно-новостная платформа с интерактивной картой Дзержинского района со всеми точками притяжения и новостями/мероприятиями с возможностью публикации обратной связи от пользователей/посетителей. |
| **Выгоды (эффекты от реализации) проекта** | Повышение туристического потока за счет повышения информационной доступности и популяризация туристических объектов и достопримечательностей Дзержинского района.  Аккумулирование и структурирование всей информации о культурно-досуговых мероприятиях и точках притяжения на одном сайте/портале. |
| **Критерии успеха проекта** | 1. Повысить информированность потенциальных туристов посредством предоставления информации на платформе – количество просмотров контента платформы не менее 100 за месяц  2. Увеличить инвестиционную привлекательность Дзержинского района через размещение информации для инвесторов на портале – количество предоставленной информации для потенциальных инвесторов не менее 10000 знаков  3. Увеличить туристский поток Дзержинского района, воспользовавшегося услугами платформы – количество переходов на сайты партнеров не менее 50 в месяц, увеличение количества уникальных отзывов/сториз/постов об объектах/мероприятиях – не менее чем на 5 в месяц (в сравнении с периодом до реализации проекта)  4. Консолидировать и систематизировать информацию обо всех точках притяжения в Дзержинском районе – количество объектов/мероприятий на карте в момент сдачи проекта – не менее 25.  5. Создать маркетинговую стратегию (блок-схему) продвижения туристических направлений на внутренних, внешних уровнях – не менее 2х.  Наличие специалистов, способных поддерживать и развивать функционал платформы к моменту сдачи проекта – не менее 2х. |
| **Период реализации проекта. Этапы проекта** | 1. 03.08.21-24.08.21 Формирование команды проекта.  2. 27.08.21-17.09.21 Заполнение паспорта проекта  3. 19.09.21 – Согласование/Утверждение паспорта проекта  4. 20.09.21 – 01.10.21 - Анализ существующей информации и ее состава в сети «Интернет» по теме проекта.  5. 27.09.21 – 05.10.21 - Составление ТЗ для разработки сайта/портала. Публикация ТЗ.  6. 06.10.21 – 20.11.21 – Тендер. Выбор поставщика для разработки сайта, согласование условий, сроков.  7. 22.11.21 – 06.12.21 – создание сайта поставщиком, бета-тестирование портала командой проекта и заинтересованными лицами, отладка.  8. 22.11.21 – 10.12.21 – обучение специалистов заказчика, которые будут поддерживать работу портала.  9. 07.12.21– Презентация и запуск портала в эксплуатацию.  10. 07.12.21 – 10.03.22 - Продвижение портала. Этап свободного использования.  11. 01.03.21 – 10.03.21 – анализ эффективности платформы, сбор статистики, комментариев  12. 10.03.21 – подведение итогов пилотного этапа работы платформы. |
| **Бюджет проекта** | 550000 рублей (создание сайта, обучение пользователей, которые будут поддерживать сайт/владельцев) |
| **Заинтересованные стороны проекта** | 1 порядка:  1. Жители района, пользующиеся интернетом  2. Туристы  3. Малый и средний бизнес Дзержинского района, задействованный в туристическом секторе  4. Государственные и муниципальные учреждения в сфере культуры, спорта и т.д.  5. ТИЦ  2 порядка  1. Администрация МР Дзержинского района  2. Агентство по развитию туризма КО  3. Потенциальные инвесторы  4. РПЦ  5. Рекламные агентства  3 порядка  1. Туристические организации РФ  2. СМИ (муниципальные/региональные/федеральные)  3. Интернет-ресурсы со ссылками на портал (афиши мероприятий: mail.ru, Yandex.афиша. Афиша40.рф) |
| **Риски проекта** | 1. Недостаточность, несвоевременность этапов, финансирование проекта, а также возможное удорожание его отдельных этапов  2. Недобросовестность подрядчика/разработчика платформы  3. Аналогичный проект (конкурентный, коммерческий)/ конкуренты в индустрии с лучшими сайтами и услугами.  4. Недостаточная квалификация персонала при приеме проекта.  5. Отсутствие возможности физического размещения платформы в муниципалитете (серверы)  6. Слабый интернет-канал в муниципалитете |
| **Команда проекта** | Алексей Шиков – руководитель проекта  Алексей Кузнецов – секретарь проекта  Елена Мосолова – финансист проекта  Тимур Шабанов – маркетолог проекта  Ярослав Паршин – риск менеджмент, критик  Владимир Панасенко – организация и поддержка встреч/снабженец |